

유카로오토모빌의 서비스 네트워크와

아우디 위 케어 캠페인의 시너지

아우디 전 고객을 대상으로 전자 바우처를 제공하는 아우디의
위 케어 캠페인은 유카로오토모빌의 탄탄한
서비스 네트워크 속에서 더욱 빛난다.

위 케어 캠페인 이후 고객 서비스에 더욱 분주해진

유카로오토모빌 아우디 울산 전시장 & 서비스센터를 찾았다.

에디터 손지혜(프리랜서) 사진 박민철



아우디 울산 전시장

도는 더 나아질 것이라고 생각합니다.”

아우디 울산은 2013년 3S(Sales, Service, Spare parts) 복합 전시장으로 공식 오픈했다. 차량 구매부터 애프터서비스까지 원스톱으로 서비스를 받을 수 있어 고객 만족도가 높은 곳으로 통한다. 차량 정비에 대해 고객이 어드바이저와 일대일 상담이 가능한 다이렉트 리셉션을 포함해 워크베이 5대를 갖춘 서비스센터는 울산뿐 아니라 경남 동부권 고객도 찾기 편한 울산 시내 중심에 위치해 있다. 아우디 오너로서 유카로오토모빌의 꼼꼼하고 세심한 서비스를 경험하고 싶다면 지금 바로 모바일이나 PC로 온라인 예약 서비스를 신청해보자. 울산 아우디뿐 아니라 부산, 창원, 진주, 제주를 아우르는 유카로오토모빌의 탄탄한 네트워크와 위 케어 캠페인이 만나 탁월한 시너지 효과를 내는 서비스를 받기에 지금이 제격이다. ◇

주소 울산시 남구 정동로 127 문의 052-227-2255

홈페이지 www.ucaro.co.kr



온라인 정비 예약
APP 다운로드

부산 남천과 해운대, 창원, 울산, 진주, 제주 등 6개의 전시장과 부산 남천, 민락, 사상을 비롯해 창원, 울산, 진주, 제주 등 7개의 서비스센터. 부산, 경남 지역을 대표하는 아우디 공식 딜러 유카로오토모빌은 탄탄한 서비스 네트워크를 갖춰 고객 서비스에 최선을 다하고 있다. 특히 모든 아우디 고객에게 서비스센터에서 현금처럼 사용할 수 있는 전자 바우처를 지급하는 '위 케어 캠페인(We Care Campaign)'은 유카로오토모빌의 진보된 서비스 네트워크 속에서 더욱 빛을 발한다. 아우디 오너라면 누구나 쉽게 서비스센터를 방문해 전자 바우처를 쓸 수 있기 때문. 유카로오토모빌의 아우디 울산 전시장 & 서비스센터 역시 위 케어 캠페인 이후 이를 활용하기 위한 고객의 방문이 눈에 띄게 늘었다. 이곳의 워크숍 매니저 김지현은 위 케어 캠페인 이후 서비스에 대한 고객 만족도가 더욱 높아진 걸 체감할 수 있다고 말한다. “작년 7월, 기존의 전화 예약 대신 PC나 모바일 등 온라인으로 실시간 정비 예약 서비스를 받을 수 있게 한 유카로오토모빌의 온라인 정비 예약 애플리케이션을 만들었습니다. 온라인으로 원하는 날짜와 시간을 지정해 정비 서비스를 예약하고 이를 바우처로 계산할 수 있으니 고객의 만족도 또한 무척 높습니다. 또한 유카로 자체 운영 아우디 서비스 고객 센터를 통해서 가장 문의가 많은 바우처 발급 정보를 정확하게 안내해드리고, 서비스 예약 문의를 신속하게 접수 받아, 전화 예약 대기시간을 단축시키고 있습니다. 점점 진화하는 서비스 퀄리티로 고객 만족



아우디 울산 서비스센터.



아우디 울산 전시장 내
서비스 리셉션 공간.



2층의 안락한 고객 라운지와
엑세스리 전시장.